

Правила проведения акции «Золотой ключик»
(далее - «Правила»)
с изменениями от 31 мая 2017 года

Стимулирующее мероприятие под названием «**Золотой ключик**» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Hochland», а также стимулирования ее продаж на российском рынке.

Принимая участие в акции «**Золотой ключик**», Участники полностью принимают и соглашаются с настоящими Правилами.

Акция не является игрой, основанной на риске.

Основные определения

«Организатор Акции» - Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является **Общество с ограниченной ответственностью «Хохланд Руссланд»** (далее – «Организатор»).

Юридический адрес: Российская Федерация, 140126, Московская обл., Раменский район, Пос. РАОС, д.16; ИНН 5040048921; КПП 504001001; Банк: ООО «Дойче Банк», г.Москва р/с 40702810600000000123, БИК 044525101, к/с 30101810100000000101

«Оператор» - Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, действующим в интересах и по поручению Организатора, является Общество с ограниченной ответственностью «И Эм Си Джи» (далее – «Оператор»). Юридический Адрес: Российская Федерация, 123317, г. Москва, Пресненская наб., д. 6, стр. 2, этаж 16 пом. 1, ком. 23 и ком. 24; ИНН 7710691965; КПП 770301001; р/с № 40702810000001409311 в АО «Райффайзенбанк», г. Москва, к/с № 30101810200000000700, БИК 044525700.

Обязанности Оператора:

- организация формирования призового фонда Акции и его вручения;
- коммуникация с Участниками/Победителями Акции;
- техническая поддержка работы Сайта Акции;
- контроль регистрации Кодов.

«Регистрация Участника» - однократный ввод Участником фамилии, имени, пола, возраста, города проживания, номера мобильного телефона, пароля и электронной почты, принятия согласия с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением для возможности его последующей авторизации на сайте www.hochland.ru. После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail и телефон, вводимые при регистрации в Акции.

Авторизация - ввод Участником имени и пароля для идентификации его системой.

Участник Акции – дееспособный достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ, совершивший необходимые действия для участия в Акции согласно настоящим Правилам.

E-mail – зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ.

Договор на участие в Акции - соглашение о взаимных обязательствах Организатора/Оператора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил в порядке, установленном в п. 2.4 Правил.

Код - уникальный 8-значный код, расположенный на промо-упаковки Продукции

1. Описание Акции

1.1. Общий период проведения Акции: с 28.11.2016 года по 30.06.2017 года (включительно).

1.1.1. Период регистрации Кодов (применяется в отношении любой Продукции, указанной в п. 2.3 настоящих Правил): с 00 часов 00 минут 00 секунд 10.12.2016 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 31.05.2017 г. (включительно) по московскому времени.

1.1.2. Период вручения призов Акции Победителям: с 15.02.2017 г. по 30.06.2017 г.

1.1.3. Дополнительный розыгрыш призов Акции - 02 июня 2017 года, с учетом положения п. 3.10. настоящих Правил.

1.2. Территория проведения Акции: Российская Федерация, сайт www.hochland.ru (далее – «Сайт») в сети Интернет.

1.3. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательным опубликованием таких изменений на Сайте. Изменения вступают в силу с момента их опубликования на Сайте, если не указана иная дата в связи с внесением изменений в настоящие Правила.

2. Условия и порядок участия в Акции.

2.1. В Акции могут принимать участие граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, выполнившие условия участия в Акции согласно настоящим Правилам.

2.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, представителям государственных органов и органов местного самоуправления, представителям/сотрудникам клиентов/поставщиков Организатора, а равно как и работникам и представителям любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, членам их семей, а также несовершеннолетним гражданам.

2.3. Продукция, участвующая в Акции (далее - Продукция):

- Плавленный сыр «Сырная классика с сыром Маасдам» в упаковке 200г;
- Плавленный сыр «Сырная классика со Швейцарским сыром» в упаковке 200г;
- Плавленный сыр «Сырная классика со Швейцарским сыром» в упаковке 400г.

2.4. Для участия в Акции необходимо:

2.4.1. Приобрести любую Продукцию в промо-упаковке в ассортименте, указанном в п.2.3. настоящих Правил,

2.4.2. Найти уникальный 8-значный Код на промо-упаковки Продукции и «золотой ключик», изображенный на дне промо-упаковки Продукции.

2.4.3. Зарегистрироваться на Сайте и получить авторизацию, необходимую для посещения личного кабинета. Регистрация на Сайте осуществляется следующим способом:

Для регистрации на Сайте нужно заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия, имя;
- Пол;
- Город проживания;
- Номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX);
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- Возраст;
- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие о предоставлении персональной информации (обязательно галочка)

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить номер мобильного телефона, путем введения кода, полученного в смс в соответствующий раздел «Профиля» на Сайте.

При выявлении Оператором несоответствия данных Участника паспортным данным, а также некорректности / ошибочности введенной информации, Оператор вправе отказать такому Участнику в выдаче приза.

2.4.3. Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной регистрации, Организатор и/или Оператор Акции вправе аннулировать такую учетную запись и отказать в выдаче Призов.

2.4.4. В сроки, указанные в п.1.1.1 настоящих Правил, зарегистрировать Код на Сайте.

2.4.5. Сохранить промо-упаковку Продукции и фискальный чек, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой, либо кассовый и товарный чеки, оформленные в

соответствии с законодательством РФ), подтверждающие покупку Продукции, участвующей в Акции, до окончания общего срока проведения Акции.

Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и активировать Коды только от своего имени и только после совершения покупки. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил, является возмездное приобретение Продукции в организациях торговли.

2.5. Иные условия участия в Акции

2.5.1. Каждый Участник может зарегистрировать в Акции количество Кодов исходя из ограничений, установленных в п. 2.5.4 настоящих Правил, совершая действия, установленные в п. 2.4 настоящих Правил, при соблюдении следующих условий:

- Каждый Участник принимает участие в Акции лично и от своего имени и проходит регистрацию в качестве Участника только один раз.

2.5.2. Передача чеков между Участниками и/или Участниками и третьими лицами для целей участия в настоящей Акции, не допускается. Претензии от Участников или третьих лиц о принадлежности предъявленного кассового/товарного чека тому или иному лицу/Участнику Организатором не принимаются. До установления Организатором обратного, первый Участник, предъявивший Организатору кассовый/товарный чек, удостоверяющий факт приобретения Продукции, отвечающий требованиям настоящих Правил, считается приобретателем Продукции, участвующей в Акции, и имеющим право на участие в Акции.

2.5.3. В случае предоставления участником по запросу Организатора копии или оригиналов документов, подтверждающих покупку Продукции (кассовый чек с расшифровкой, либо кассовый и товарный чеки, оформленные в соответствии с законодательством РФ) и выявления несоответствия указанных в них ФИО / других данных осуществившего покупку покупателя (в том числе, но не ограничиваясь, данных и реквизитов карт постоянного клиента сети розничной или оптовой торговли, данных о времени совершения покупки Продукции и регистрации кода) данным указанным Участником при регистрации, Организатор вправе по своему усмотрению аннулировать такую регистрацию Кода, отстранить участника акции от участия путем блокировки аккаунта, не вручать приз и использовать такой приз в дальнейшем любым способом, в соответствии с распоряжением Организатора Акции. Запрос о предоставлении Участником копий или оригиналов документов, подтверждающих покупку, осуществляется Организатором посредством направления Участнику электронного сообщения на почтовый адрес, указанный им при регистрации, либо любым иным способом по выбору Организатора. Кассовый /товарный чек, предъявляемый Участником Акции, не может повторно предъявляться другими Участниками Акции.

2.5.4. Один уникальный код может быть зарегистрирован для участия в Акции один раз. Регистрация (повторная) ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального кода не считается совершением действий для участия в Акции и права на участие в Акции не даёт. Символы, введенные участником на Сайте, содержание которых не может быть идентифицировано как уникальные коды, используемые в настоящей Акции, в качестве совершения действий, дающих право на участие в Акции, не засчитываются. В целях исключения злоупотреблений каждый Участник не может зарегистрировать более 5(Пяти) Кодов в минуту. Кроме того, если Участник вводит подряд 5 (Пять) неверных Кодов, то для него блокируется возможность введения кодов на 24 (двадцать четыре) часа. Если блокировка Участника происходит 3 (Три) раза в течение срока проведения Акции, то Участник лишается права участвовать в Акции в дальнейшем.

Общее количество зарегистрированных кодов в неделю может быть не более 5 кодов. В случае исчерпания данного лимита Участник может зарегистрировать код в другой день в период проведения Акции.

За весь период Акции каждый Участник может зарегистрировать не более 18(восемнадцати) кодов.

2.5.5. Регистрация Участника на интернет-сайте www.hochland.ru подтверждает согласие Участника Акции с настоящими Правилами.

2.5.6. По итогам совершения лицом, соответствующим требованиям, указанным в п.2.1 настоящих Правил, действий, указанных в п. 2.4 Правил, договор на участие в Акции между таким лицом и Организатором Акции считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции.

2.5.7. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:

- Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 2.1 настоящих Правил;
- Лиц, не предоставивших промо-упаковку Продукции, содержащие выигрышный Код и/или чек от покупки Продукции;
- Лиц, не предоставивших документы, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов;
- Лиц, подозреваемых в неоднократной регистрации в Акции;
- Лиц, предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;
- Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

2.5.8. Принимая участие в Акции, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий (то есть действий, однозначно выражающие его волю принять участие в Акции, но не в форме устного или письменного волеизъявления, а поведением, по которому можно сделать заключение о таком намерении), указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Акции, Участник:

- подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- соглашается с настоящими Правилами;
- соглашается на предоставление своих персональных данных и их обработку Организатором и уполномоченными им лицами;
- подтверждает свое соответствие иным требованиям, указанным в Правилах.

2.5.9. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника (в том числе паспорт гражданина РФ) и потребовать предоставления иной информации, необходимой для целей проведения Акции.

2.5.10. Участник Акции вправе претендовать на призы Акции в рамках периода регистрации Кодов до достижения им совокупной стоимости выигранных призов в сумме 4 000 (четырёх тысяч) рублей, за исключением:

2.5.10.1. Призов, стоимость которых изначально превышает 4 000 рублей.

2.5.11. Призы, указанные в п. 2.5.10.1. настоящих Правил, присуждаются Участнику независимо от совокупной стоимости выигранных им до этого призов, то есть указанные в п. 2.5.10.1. настоящих Правил призы Участник может получить дополнительно к достигнутого им лимиту стоимости призов в сумме 4 000 рублей.

2.5.12. После достижения (превышения) совокупной стоимости призов в соответствии с п. 2.5.10 Правил (учитывая исключения по п.2.5.10.1. Правил), Участник Акции блокируется для дальнейшего участия в Акции.

3. Порядок определения Победителей Акции

3.1. Обладатели **призов** первой, второй и третьей категории определяются с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд каждого дня Акции включительно по московскому времени с 10 декабря 2016 года по 31 мая 2017 года включительно.

3.2. Обладатель главного приза определяется 01 июня 2017 года.

3.3. Приз первой категории вручается каждому Участнику при регистрации на сайте первого кода. Приз первой категории каждый Участник может получить только 1 раз и только после подтверждения номера мобильного телефона в «Профиле» на Сайте

3.4. Все зарегистрированные коды накапливаются на индивидуальном счете Участников в личном кабинете на Сайте. Участники имеют право потратить накопленные ими коды, заказав приз второй и третьей категории (с учетом ограничения, указанного в п.2.5.10.)

3.5. Для получения приза второй и третьей категории необходимо накопить нижеуказанное количество кодов и отправить через Сайт заказ на получение соответствующего приза:

– Приз второй категории – 3 кода.

– Приз третьей категории – 5 кодов.

Данные о призах размещаются на Сайте, их вид, количество может изменяться Организатором Акции. Призы второй и третьей категории доступны для заказа до 18:00:00 31 мая 2017г. включительно.

При заказе приза (при отправке Заявки на получение приза второй и третьей категории) Участнику необходимо полностью заполнить в профиле (личный кабинет) на сайте все предложенные поля, указав личные персональные данные, необходимые для отправки приза (фамилия, имя, отчество, дата рождения, контактный телефон (зарегистрированный на имя данного Участника), полный адрес с указанием города и индекса и иные поля, подтвердить номер телефона в профиле на сайте, а так же загрузить фотографии с изображением промо-кода на упаковке в разделе «Мои промокоды» на сайте в колонке напротив номера соответствующего промо-кода на упаковке). Участник не может редактировать ранее введенный почтовый адрес после заказа приза или номер телефона.

В случае, если Участник не заполнил все необходимые поля или заполнил их неточными (неверными) данными, Организатор не несет ответственности за доставку приза, а Участник утрачивает право на его получение. После заказа приза со счета Участника списывается соответствующее количество кодов (за исключением призов первой категории).

3.6. Главный приз разыгрывается один раз за Акцию, в дату, указанную в п.3.2.

Для проведения розыгрыша призов Оператор Акции создает Реестр всех зарегистрированных кодов за период Акции, за исключением кодов Участников, которые были отстранены от участия в Акции по причине/причинам, указанным в п. 2.5.7. К каждому коду привязывается порядковый номер.

Для определения победителя используется алгоритм, состоящий из следующих шагов:

Победителем становятся Участник, чей код зарегистрирован под номером N,

При этом N определяется по формуле: $N = KЗ * 0,Х$

где KЗ – количество Заявок в соответствующем Реестре, а X – это четыре цифры после запятой курса доллара, установленного Центральным Банком РФ на день проведения процедуры определения Победителей (например, если курс доллара по состоянию на день определения Победителей равен 37,8161, то $N = KЗ * 0,8161$).

Если число получается дробным, то берется его целая часть.

3.7. При выявлении, по одному IP-адресу, у одного Участника несколько аккаунтов на Сайте Акции, а также несколько аккаунтов, похожих между собой до степени смешения, с одного IP - адреса, Участник отстраняется от дальнейшего участия в Акции.

3.8. При регистрации Индивидуальных кодов запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать индивидуальные коды или регистрировать их на Сайте Акции, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в п. 2.4. Правил. В случае выявления Организатором Акции использования Участником запрещённых средств и/или осуществление Участником действий не соответствующих условиям, предусмотренным в настоящих Правилах, Организатор, в любой время, с момента выявления указанных нарушений, имеет право аннулировать все ранее зарегистрированные таким лицом индивидуальные коды, (без разбора истории происхождения каждого индивидуального кода), а также исключить такое лицо из состава Участников или Победителей, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Акции. Организатор Акции информирует Участника об отстранении от дальнейшего участия в Акции посредством смс на номер мобильного телефона используемого при регистрации индивидуального кода или e-mail сообщения на адрес электронной почты указанной при регистрации Заявки на участие в Акции.

3.9. Организатор при определении Победителей не учитывает Заявки Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.

3.10. Не востребованные (не заказанные) призы второй и третьей категории (полностью или частично) разыгрываются 02 июня 2017 года среди всех зарегистрированных кодов за период Акции, за исключением кодов Участников, которые были отстранены от участия в Акции по причине/причинам, указанным в п. 2.5.7.

Для проведения розыгрыша призов Оператор Акции создает Реестр всех зарегистрированных кодов за период Акции, за исключением кодов Участников, которые были отстранены от участия в Акции по причине/причинам, указанным в п. 2.5.7. К каждому коду привязывается порядковый номер.

Для определения победителей, выигравших приз второй категории используется алгоритм, состоящий из следующих шагов:

Победителем становятся Участник, чей код зарегистрирован под номером М,

При этом М определяется по формуле:

$M = KЧ / X$ (округление дробной части всегда в меньшую сторону), где

КЧ – это количество кодов в Реестре,

X – количество призов второй категории, поданные к розыгрышу,

М – это номер 1го кода-победителя, 2*М – это номер 2го кода-победителя и так далее до X*М – это X номер кода-победителя.

Итого по формуле определяется X победителей - обладателей приза второй категории.

Для определения победителей, выигравших приз третьей категории используется алгоритм, состоящий из следующих шагов:

Победителем становятся Участник, чей код зарегистрирован под номером S,

При этом S определяется по формуле:

$S = KЧ / Y$ (округление дробной части всегда в меньшую сторону), где

КЧ – это количество кодов в Реестре,

Y – количество призов третьей категории, поданные к розыгрышу,

S – это номер 1го кода-победителя, 2*S – это номер 2го кода-победителя и так далее до Y*S – это Y номер кода-победителя.

Итого по формуле определяется Y победителей - обладателей приза третьей категории.

По итогам дополнительного розыгрыша один Участник может выиграть не более одного приза второй или третьей категории. Если участник выигрывает приз второй и третьей категории, то ему вручается приз только третьей категории.

В случае, если призовым становится номер кода в реестре того Участника, который уже стал обладателем приза второй или третьей категории по дополнительному розыгрышу, то этот номер кода исключается, а выигрышным становится следующий номер кода в реестре.

В случае, если призовым становится номер кода в реестре того Участника, который уже стал обладателем приза второй или третьей категории по дополнительному розыгрышу, и этот номер кода является последним в реестре всех кодов, то выигрышным становится предыдущий номер кода в реестре.

4. Общее количество и виды призов

4.1. Общее количество призов Акции: 26 001 штука (Двадцать шесть тысяч один приз) в том числе:

4.1.1. Приз первой категории: деньги на телефон в размере 20 рублей (двадцать рублей) – 15 000 призов.

4.1.2. Приз второй категории: контейнер для хранения сыра – 10 000 призов.

4.1.3. Приз третьей категории: сырная тарелка – 1 000 призов.

4.1.4. Главный приз: гастрономический тур в Германию на двоих. Приз «гастрономический тур в Германию на двоих» включает в себя сертификат на туристические услуги - документ, закрепляющий обязательства эмитента Сертификата предоставить лицу, указанному в Сертификате, туристические услуги при предъявлении такого Сертификата, в порядке, в сроки и на условиях, указанных в Сертификате, а также денежную часть Приза, которая рассчитывается по формуле $N = (Q - 4000) * 7 / 13$, где N — размер денежной части, а Q – стоимость Сертификата.

4.2. Количество призов ограничено. Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество и наименование призов, уведомив об этом Участников Акции не позднее, чем за 2 (два) дня до такого изменения. Информация об изменении публикуется на Сайте.

4.3. Участник уведомлен о том, что Оператор выступает налоговым агентом по отношению к Участнику, получившему приз указанный в п.4.1.4 Правил. В соответствии с Налоговым кодексом

РФ, Организатор представляет в налоговый орган сведения о доходе Победителя и сумме налога на доходы физических лиц, начисленного, удержанного и перечисленного в бюджет соответствующего уровня.

4.4. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками/туристическим оператором, оператором мобильной связи). Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам/туристическим операторам/операторам мобильной связи) этих Призов.

4.5. Установленные Призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

5. Вручение призов Акции:

5.1. Вручение Главного приза Акции осуществляется в следующем порядке:

5.1.1. В случае если Участник выиграл Главный приз, Оператор в течение трех календарных дней, направляет на электронную почту такого Участника уведомление о соответствующем выигрыше, а также запрос на предоставление необходимой информации.

5.1.2. В течение 5 (пяти) календарных дней с момента отправки соответствующего уведомления о выигрыше Участник обязан направить на электронную почту, с которой поступило уведомление о выигрыше, фотографию промо-упаковки с выигрышным Кодом и «Золотым ключом», а также копию своего паспорта (разворот с фотографией и регистрацией по месту жительства) и копию свидетельства о присвоении ИНН. Участник Акции, выигравший Главный приз, одновременно с вышеперечисленными документами, должен предоставить копию заграничного паспорта, срок действия которого должен истекать не ранее чем через 1 (Один) год после признания Участника победителем Акции.

5.1.3. По специальному запросу Организатора Акции Участник обязан в течение 3 (трёх) рабочих дней со дня поступления такого запроса направить почтовым отправлением по адресу, указанному Организатором и/или Оператором Акции оригинал промо-упаковки с выигрышным уникальным Кодом, а также оригинал чека, подтверждающий покупку Продукции и содержащий наименование Продукции.

5.1.4. В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения документов и информации, указанной в п. 5.1.2, 5.1.3 Правил, Организатор проводит проверку представленной информации и, в случае представления Участником достоверной информации, формирует Акт приёмки-передачи соответствующего Приза, форму Победителя, и направляет их на указанный электронный адрес Участника.

5.1.5. В течение 5 (пяти) календарных дней с даты отправления документов, указанных в п.5.1.4. Участник обязуется направить по электронному адресу, указанному Организатором/Оператором заполненные и отсканированные Акт и Форму Победителя, а также (за свой счёт) направить оригиналы указанных документов на указанный почтовый адрес.

5.2. Приз первой категории вручается Участникам Акции, признанным его обладателями, Оператором путём перечисления на номер мобильного телефона победителя в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента регистрации первого кода, но не ранее чем 15.02.2017. В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной номер мобильного телефона, Организатор имеет право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо, в том числе, без ограничений: Договор об оказании услуг мобильной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующего оператора мобильной связи с использованием номера мобильного телефона. Организатор не несет ответственности за распределение/передачу призов первой категории на счета мобильных телефонов Победителям Акции в случае, если:

– Мобильный телефон Победителя Акции заблокирован или недоступен более 10 суток;

– Если Победитель Акции указал номер стационарного телефона, либо номер таксофона, либо указал «прямой» номер мобильного телефона без DEF-кода оператора мобильной связи;

– Тарифный план Победителя Акции не позволяет произвести зачисление денежного приза;

– В любых иных случае, не зависящих от Организатора и Оператора.

Перед вводом номера мобильного телефона Участник обязан убедиться, что тарифный план его мобильного телефона не является корпоративным и Оператор сотовой связи, обслуживающий тариф мобильного телефона Участника, разрешает индивидуальное зачисление средств на телефоны с указанным тарифом. Если Участник не убедился в этом до подтверждения номера мобильного телефона, Организатор не несет ответственности за непоступление на счет мобильного телефона денежных призов Участника. В случае, если Оператор совершил две попытки перевода средств Участнику на указанный номер, но средства не были приняты Сотовым оператором Участника, по причинам, не зависящим от Организатора и Оператора, то данные средства считаются не востребованными по технической причине и Участнику отправляется информационное письмо с данной информацией на указанный им при регистрации e-mail и, соответственно, влечет за собой право Организатора распорядиться соответствующим призом самостоятельно.

5.3. Выдача призов второй и третьей категории, заказанным согласно п.3.5. Правил Акции, осуществляется после проверки фотографий кодов с промо-упаковок Оператором акции и вручается путем направления призов Почтой России по адресам, указанным победителям в заявках на соответствующие призы или путем вручения в Центре выдачи призов в городе Победителя. Информация о том, как Победителю будет вручен Приз будет направлена в течение 2-х недель после оформления заказа на Сайте путем направления информационного письма на электронный адрес, указанный в личном кабинете участника.

5.4. Организатор не несет ответственности за выдачу Призов, а также оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче призов в следующих случаях:

- При наличии технических сбоев, связанных с регистрацией Участников;
- Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
- Если Участник предоставил неточную, неполную и/или недостоверную информацию согласно настоящим Правилам, в связи с чем выдача Приза Участнику становится невозможной по причинам, не зависящим от Организатора;
- За какие-либо последствия ошибок Участника при регистрации на Сайте;
- Участники не совершили необходимых действий, связанных с получением призов, согласно настоящим Правилам или совершили их с нарушением установленных сроков,
- Если информация и/или документы, указанные в п.4.6, настоящих Правил, не были получены Организатором по любым причинам;
- Участник отказался от получения призов;
- В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

5.5. Участник считается уведомленным, что не может быть признан Победителем, обладателем Главной приза, в том случае если не имеет заграничного паспорта или срок действия заграничного паспорта истекает до 31 мая 2018 года.

5.6. Организатори Оператор не несут ответственности за отсутствие выездных документов у Участника, выигравшего призы.

5.7. Организатор и Оператор не несут ответственности если Участнику Акции, обладателю Главного приза, будет отказано посольством/консульством в выдаче шенгенской визы в Германию.

5.8. Выдача призов второй и третьей категории победителям, определенным по результатам розыгрыша, указанного в п.3.10 Правил осуществляется путем направления призов Почтой России по адресам, указанным победителям в профиле (личном кабинете) на Сайте. Если Победитель не указал адрес доставки Приза, то Оператор связывается с ним по контактному данным указанным в профиле (личном кабинете) на Сайте в течение 5 рабочих дней с момента проведения розыгрыша. Если Победитель в течение 3 рабочих дней с момента обращения Оператора Акции не предоставляет данные для доставки приза, то такой приз считается невостребованным и может быть использован Организатором Акции по своему усмотрению.

6. Права и обязанности Организатора и Участника Акции

6.1. Участник обязан:

- 6.1.1. Сохранять промо-упаковки от Продукции, чеки, подтверждающие покупку Продукции, до конца срока проведения Акции;
- 6.1.2. Предоставлять достоверные данные при заполнении формы регистрации на Сайте;
- 6.1.3. Соблюдать законодательство Российской Федерации и настоящие Правила при участии в Акции, а также при получении призов;
- 6.1.4. Заполнить и подписать все документы, предоставляемые Организатором, обуславливающие получение Приза.

6.2. Участник имеет право:

- 6.2.1. Получать информацию о сроках и условиях проведения Акции из настоящих Правил.
- 6.2.2. Требовать выдачи приза Акции, указанного в настоящих Правилах, в случае признания его Победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами.

6.3. Организатор Акции обязан:

- 6.3.1. Провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами.
- 6.3.2. Вручить Призы Победителям Акции согласно настоящим Правилам.

6.4. Права Организатора.

- 6.4.1. Организатор вправе изменять настоящие Правила или отменить Аксию, при этом уведомление Участников об изменении настоящих Правил или отмене Акции производится путём публикации соответствующих изменений на Сайте Акции;
- 6.4.2. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Акции – неполадки в сети Интернет, заражение вирусами, несанкционированным вмешательством иных лиц в работу сайтов или иных, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Акции, Организатор вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Акции.
- 6.4.3. Организатор вправе на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора есть сомнения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;
- Если Участник был уличен в мошенничестве, обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников;
- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

6.4.4. Организатор/Операторы оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, законодательством РФ и при возникновении спорных ситуаций;

6.4.5. Организатор вправе привлекать третьих лиц для организации передачи призов Победителям;

6.4.6. Организатор вправе в случае необходимости требовать у Победителей информацию, необходимую для предоставления в налоговые органы, в соответствии с действующим законодательством РФ;

6.4.7. Организатор вправе отказать в рассмотрении претензии по неполученным Призам в случае, если Приз был возвращен по причине отказа от получения Победителем. Приз не может быть повторно востребован победителем Акции;

6.4.8. Организатор вправе проводить интервью с Победителями, фотографировать Победителей и снимать видео с участием Победителей с письменного согласия Победителя для использования полученной в результате интервью информации в СМИ, в том числе для Сайта, радио и телевидения, а также для изготовления рекламных и иных материалов, связанных с Акцией, без выплаты ему вознаграждения.

6.4.9. Организатор обязуется провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами и законодательством РФ.

6.4.10. Организатор обязуется выдать призы Участникам Акции, признанным Победителями согласно настоящим Правилам.

7. Ответственность

7.1. Организатор не несет ответственности перед Участниками/Победителями Акции:

7.1.1. За неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

7.1.2. За неполучение Участником уведомления о победе в Акции по причине указания Участником недостоверной информации, в том числе адреса электронной почты Участника и контактного номера телефона;

7.1.3. За сбои в работе компаний, обслуживающих электронный ящик Победителя, а также в работе интернет-провайдеров. В случае если Приз, утерян или повреждён по вине этих лиц Организатор не несет ответственности за утрату или повреждение отправленного Участнику Приза;

7.1.4. За сбои в работе Организаторов связи, непосредственно обслуживающих Участников, за системные сбои и другие технические неполадки Интернет-провайдера Участника, за недоставку призов в случае, если выигравшие Участники указали неверные необходимые персональные данные, за иные непредвиденные обстоятельства, делающие невозможным исполнение обязательств Организатора перед Участником;

7.1.5. За достоверность предоставленных Участниками персональных данных и размещенной информации;

7.1.6. За любые обстоятельства и факты, действия/бездействие Победителей, повлекшие невозможность получения Приза;

7.1.7. За несчастные случаи и/или ущерб, понесенный Победителями за исключением случаев, когда будет доказано, что такие несчастные случаи произошли/ущерб был понесен по вине Организатора;

7.1.8. За форс-мажорные обстоятельства, определяемые законодательством Российской Федерации.

7.1.9. За сбои в работе операторов мобильной связи, обслуживающих мобильные номера Участников, приведшие к неполучению Участником Денежных призов и/или SMS-сообщений, передаваемых в рамках Акции.

8. Невостребованные Призы

8.1. Призы, не врученные или не разыгранные в установленный срок по любым причинам, признаются невестребованными.

8.2. Хранение невестребованных Призов и возможность их востребования по истечении сроков не осуществляется. Все невестребованные Призы остаются у Организатора Акции, которые могут использовать их по своему усмотрению.

9. Порядок обработки персональных данных Участников

9.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника на обработку персональных данных, предоставленных им при регистрации на Сайте, в рамках проведения Акции самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

9.2. Цели обработки персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) исполнение Организатором/Оператором обязанностей налогового агента; 3) использование данных для отправки sms-сообщений, рекламы

и корреспонденции от Организатора или уполномоченных им лиц, касающихся данной Акции по сетям электросвязи; 4) использование инициалов(имена, отчества, фамилии), даты рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иных материалов о победителях в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке товаров, на продвижение которых направлена Акция.

9.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами ограничивается сведениями, занесёнными Участником в анкету при регистрации на Сайте, а также сведениями, поступаемыми в аппаратно-программный комплекс Сайта из внешних источников (аккаунтов), указанных Участником на Сайте.

9.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

9.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

9.6. Организатор и Операторы Акции, и привлечённые ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с законодательством РФ.

9.7. Организатор организует обработку персональных данных согласно Пользовательского соглашения, выложенного на Сайте.

9.8. Согласие на обработку персональных данных действует в течение 5 лет после проведения Акции либо до момента отзыва данного согласия Участником. Участник в любое время вправе отозвать свое согласие путем направления электронного сообщения на адрес электронной почты promohochland@emcg.com. Организатор и его филиалы, аффилированные лица, уполномоченные им третьи лица (в т.ч., но не ограничиваясь: Оператор Акции), обязуются прекратить обработку персональных данных и обеспечить их уничтожение в течение 30 дней с даты получения уведомления об отзыве. В случае отзыва Участником Акции согласия на обработку персональных данных Организатор вправе продолжить обработку персональных данных без согласия Участника Акции при наличии оснований, указанных в пунктах 2 - 11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных». После отзыва согласия на обработку персональных данных Участник теряет возможность дальнейшего участия в Акции, а соответственно, возможность/право получения призов Акции

10. Дополнительные условия

10.1. Факт участия в Акции означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Акции. Нарушение Участником Акции настоящих Правил или отказ от надлежащего выполнения настоящих Правил и / или получения одного из предусмотренных Призов, считается отказом Участника от участия в Акции и получения Приза, в этом случае такое лицо не имеет права на получение от Организатора Акции какой-либо компенсации в денежной и любой другой форме. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00:00:00 по 23:59:59 МСК соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

10.2. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет и почтовой отправкой).

10.3. Все спорные вопросы касаются данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

10.4. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.

10.5. Организатор/Оператор не несет ответственности за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участниками Акции информации, установленной настоящими Правилами, необходимой для получения приза/призов.

10.6. Несвоевременное прочтение Участниками Акции, ставшими победителями Акции, уведомлений о выигрыше/предоставлении документов не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору необходимых документов и информации, указанных в п. 4.6 настоящих Правил и получения приза в Центре выдачи призов.

10.7. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные им убытки.